

Kính thưa:

- Đ/c Trần Sỹ Thanh - Ủy viên TW Đảng, Phó Trưởng Ban KTTW, Bí Thư ĐU, Chủ tịch HĐTV PVN;
- Đ/c Lê Mạnh Hùng – Thành viên HĐTV, TGD PVN và các đ/c lãnh đạo PVN;
- Các Quý vị Đại biểu khách quý, Thưa toàn thể Hội nghị.

Hôm nay Tôi rất vui mừng và vinh dự được phát biểu tham luận tại **“Hội nghị Công tác truyền thông và Văn hóa doanh nghiệp của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam”** nhân dịp kỷ niệm 60 năm Ngành Dầu khí thực hiện ý nguyện của Bác Hồ (1959-2019) và 50 năm thực hiện Di chúc của Người (1969-2019). Tôi xin được trân trọng gửi đến các Đ/c Lãnh đạo, các quý vị đại biểu khách quý lời chào mừng và lời chúc sức khỏe nồng nhiệt nhất, chúc cho Hội nghị của chúng ta thành công tốt đẹp.

I. KÍNH THƯA TOÀN THỂ HỘI NGHỊ,

Như mọi người đều biết, **Văn hóa doanh nghiệp** là toàn bộ các giá trị văn hóa được gây dựng nên trong suốt quá trình tồn tại và phát triển của một doanh nghiệp, trở thành các giá trị, tập quán, truyền thống ăn sâu vào hoạt động của doanh nghiệp và chi phối tình cảm, hoạt động của mọi thành viên trong tổ chức để cùng phấn đấu, hoàn thành các mục tiêu chiến lược DN, đóng góp vào sự phát triển bền vững của doanh nghiệp.

Ở thời đại 4.0 hiện nay, **VHDN&TT – Chiến lược phát triển DN – Nguồn lực DN như kiềng 03 chân**, thiếu một trong ba yếu tố trên thì DN không thể tồn tại và phát triển bền vững được.

Trải qua lịch sử **hơn 50 năm xây dựng và phát triển**, bản sắc VH và công tác TT của Ngành Dầu khí Việt Nam đã được hình thành, phát triển, gìn giữ và kế thừa bởi công sức và đóng góp qua nhiều thế hệ Người Dầu khí.

Ngày hôm nay, khi nhắc đến bản sắc văn hóa của Ngành Dầu khí, chính là nói đến **bản lĩnh, trí tuệ, nhiệt huyết, là sức mạnh đoàn kết** của những con người đi tìm lửa, luôn sẵn sàng vượt qua mọi thách thức để mang về nguồn năng lượng cho sự phát triển trường tồn của Ngành Dầu khí và Tổ quốc Việt Nam.

Trong bối cảnh có rất nhiều yếu tố khách quan và chủ quan gây **tác động tiêu cực đến hình ảnh và uy tín của PVN**, hơn lúc nào hết, việc chú trọng và nâng cao hơn nữa Công tác TT & VHDN là việc làm cần thiết, cấp bách để thống nhất nhận thức từ Lãnh đạo đến toàn thể Người lao động về giá trị chung của PVN, khơi dậy niềm tự hào về truyền thống và bản sắc của Ngành Dầu khí để vượt qua giai đoạn khó khăn hiện nay.

Để thực hiện tốt nhiệm vụ trên, song song với việc xây dựng và củng cố lại VHDN thì **vai trò của công tác TT là đặc biệt quan trọng**, nhằm đảm bảo các thông

tin chính xác được truyền tải kịp thời đến Người lao động dầu khí, đến với công chúng và quốc tế để bảo vệ, giữ gìn, nâng cao hình ảnh, uy tín của PVN, góp phần đẩy lùi các thông tin trái chiều, tiêu cực, gây ảnh hưởng đến tâm tư của Người lao động dầu khí.

II. KÍNH THƯA TOÀN THỂ HỘI NGHỊ,

Công tác TT & VHDN của PVN và các Tổng Công ty thuộc PVN trong thời gian qua đã đạt được **rất nhiều thành công** và kết quả tích cực trong thời gian vừa qua, góp phần quan trọng vào việc hoàn thành các chỉ tiêu SXKD, nâng cao hình ảnh và thương hiệu của Tập đoàn, góp phần ổn định tư tưởng cho các CBCNV trong giai đoạn khó khăn hiện nay.

Thực hiện chỉ đạo của PVN, trong thời gian vừa qua BIENDONG POC đã tích cực triển khai các hoạt động TT & VHDN với một vài kết quả ban đầu và BIENDONG POC xin phép được chia sẻ với Hội nghị như sau:

1. Trong công tác TT công chúng:

SK Kỷ niệm 10 năm thành lập BIENDONG POC:

Được sự định hướng và đồng hành của Tập đoàn, đặc biệt là Ban TT & VHDN, chuỗi sự kiện kỷ niệm 10 năm thành lập của BIENDONG POC đã được nâng tầm lên thành **sự kiện có sức ảnh hưởng và lan tỏa lớn** với hơn 60 cơ quan truyền thông báo chí và 8 kênh truyền hình quốc gia tiêu biểu như VTV, HTV, VTC, Russia24... đưa tin về sự kiện.

Trong bối cảnh và thời điểm ngành dầu khí đang bị những thông tin xấu tác động, liên tục phải đối mặt với những vấn đề khủng hoảng TT, chuỗi sự kiện kỷ niệm 10 năm thành lập BIENDONG POC là **một điểm sáng, mang lại ý nghĩa và thông điệp tốt đẹp** về bản lĩnh, trí tuệ của Người dầu khí Việt Nam, cũng như vai trò quan trọng của PVN trong công tác **đảm bảo an ninh, năng lượng và chủ quyền Biển Đảo cho Tổ Quốc**.

Sự thành công của BIENDONG POC với PVN 51% và Gazprom 49% chính là một trong những **minh chứng rõ ràng nhất** về việc việc Ngành Dầu khí Việt Nam thực hiện ý **nguyện của Bác Hồ** tại Thành phố Baku, nước Cộng hòa Azerbaijan (Liên-xô cũ) vào 60 năm trước đây.

Hoạt động Về nguồn Đảng bộ tại Làng Sen, Quê Bác:

Tiếp tục bám sát chỉ đạo của Tập đoàn về tổ chức các Hoạt động sinh hoạt chính trị để kỷ niệm 60 năm ngành Dầu khí thực hiện ý nguyện của Bác, đồng thời nhân dịp kỷ niệm 129 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh; 50 năm thực hiện Di chúc của Bác và kỷ niệm 65 năm chiến thắng Điện Biên Phủ, Đảng bộ BIENDONG POC đã tổ chức thành công rực rỡ **Chuyến đi Về nguồn và Lễ kết nạp Đảng viên, trao thẻ Đảng** tại Làng Sen, Quê Bác trong những ngày 17-19/5 vừa qua.

Chuyến đi đã mang lại một **trải nghiệm vô cùng ý nghĩa** khi BIENDONG POC được vinh dự là **đơn vị đầu tiên trên cả nước** được làm Lễ kết nạp Đảng ngay tại Nhà tranh của Bác ở Làng Sen, Kim Liên, **quê Nội Bác**, vào đúng ngày kỷ niệm 129 năm ngày sinh của Người (19/5/1890 – 19/5/2019).

Thông qua Chuyến đi này, bài học về tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh về lối sống giản dị, tiết kiệm qua hình ảnh Căn nhà tranh năm gian đơn sơ tại Làng Sen bình dị đã gây ấn tượng mãnh mẽ đến toàn Đảng bộ, **đặc biệt đối với các Đảng viên chất lượng cao vừa được kết nạp**, đều là Kỹ sư tốt nghiệp Đại học, Thạc sỹ tại Hoa Kỳ, và các **đồng nghiệp người Nga** thuộc BIENDONG POC.

Back-up: Chào cờ trên Biển Đông, Phóng sự đài Russian 24, Triển lãm Ảnh

2. Trong công tác TT nội bộ:

Đối với TT nội bộ, BIENDONG POC luôn xác định đây là một **công cụ quản trị quan trọng** để phục vụ hoạt động SXKD và xây dựng VHDN thông qua việc kịp thời truyền tải chính xác và nhanh chóng các mục tiêu, nhiệm vụ, kết quả SXKD, những thông tin tích cực và cần thiết đến toàn thể CBNV.

Trong thời gian qua, BIENDONG POC đã xây dựng được **hệ thống truyền thông nội bộ đa kênh** (intranet, email, mạng xã hội, viber...) hoạt động rất **hiệu quả**, tạo thành một **chuỗi thông tin thông suốt** trong toàn Công ty và có **sự tương tác rất tốt** giữa Ban Lãnh đạo và nhân viên, giữa nhân viên với nhau.

Hệ thống TT nội bộ của BIENDONG POC vì vậy đã góp phần phát huy **sức mạnh đoàn kết, thống nhất**, ngăn chặn những thông tin sai lệch lan truyền trong nội bộ, đồng thời truyền tải chính xác mục tiêu, nhiệm vụ cụ thể đến từng bộ phận, qua đó đã **góp phần vào kết quả SXKD rất đáng tự hào** của đơn vị trong giai đoạn 2018 – nửa đầu 2019.

3. Trong xây dựng Văn hóa doanh nghiệp:

Với đặc thù là Công ty Liên doanh với LB Nga - điều hành khai thác mỏ Khí và Condensate, VHDN của BIENDONG POC được xây dựng trên **nền tảng VH Việt Nam và VH LB Nga**, được cụ thể hóa qua Cẩm nang văn hóa của PVN và Gazprom và chi tiết hóa phù hợp với BIENDONG POC, BIENDONG POC đã từng bước triển khai, xây dựng và ban hành văn hóa Công ty theo định hướng **an toàn, chuyên nghiệp và hiệu quả**.

Cụ thể, thông qua Hệ thống TT nội bộ, các Hội nghị, Hội thảo và Đào tạo định kỳ về xây dựng Văn hóa Công ty, **trên nguyên tắc Lãnh đạo làm gương: “Đảng viên đi trước, làng nước theo sau”** và với Slogan **“Đoàn kết một lòng – Biển Đông người sáng”**, BLĐ BIENDONG POC liên tục quán triệt đến toàn thể CBNV để mọi người hiểu, đồng thuận, cam kết và cùng thực hiện, **dần dần đã hạn chế và đẩy lùi** được văn hóa mất đoàn kết nội bộ, trên bảo dưới không nghe, tam sao thất bản, đẩy mạnh sự gắn kết tập thể trên tinh thần **“Đồng lòng vượt khó, Đồng thuận tâm nhìn, Đồng**

hành đích đến”.

Vì vậy, BIENDONG POC đã bước đầu xây dựng được môi trường làm việc thân thiện hơn, dân chủ, cởi mở hơn, trách nhiệm với bản thân, công việc hơn... và đặc biệt BIENDONG POC đã có một văn hóa an toàn rất tốt cùng các Nhà thầu, Công ty cung cấp dịch vụ dầu khí cho đơn vị.

Hiện nay, mỗi CBNV của BIENDONG POC đều tự hào về truyền thống của đơn vị, tự hào về ý chí về nội lực, tinh thần yêu nước và khát vọng của những người làm công tác tìm kiếm, thăm dò, khai thác dầu khí, và lấy đó làm cơ sở để xây dựng lòng tự trọng về nghề nghiệp và ý chí tự tin, khát vọng vươn lên để vượt qua khó khăn, thách thức.

Bên cạnh đó, BIENDONG POC đã xây dựng và triển khai các hoạt động văn hóa, động viên thúc đẩy phong trào sáng kiến, sáng chế, tiết kiệm cho Công ty, liên tục tổ chức các hoạt động, phong trào thi đua tập thể. Chính vì vậy, kết quả SXKD của BIENDONG POC năm 2018 và 6 tháng đầu năm 2019 luôn hoàn thành vượt mức tất cả các chỉ tiêu về an toàn, sản lượng khai thác, hệ số up-time, tổng nguồn thu và đóng góp cho Ngân sách Nhà nước...

III. KÍNH THƯA TOÀN THỂ HỘI NGHỊ

Để công tác TT&VHDN của Tập đoàn tiếp tục phát triển hiệu quả, mạnh mẽ và lan tỏa hơn nữa, BIENDONG POC xin phép trình bày **03 kiến nghị** tại Hội nghị như sau:

1. Tiếp tục quán triệt việc thực hiện Nghị quyết 281/NQ-ĐU ngày 15/5/2019 của Đảng bộ PVN về công tác TT&VHDN, đẩy mạnh vai trò chỉ đạo thống nhất và xuyên suốt từ Lãnh đạo Tập đoàn đến từng đơn vị;
2. Tập trung vào công tác đào tạo kỹ năng, chuyên môn cho cán bộ truyền thông, đẩy mạnh sự phối hợp, liên kết chặt chẽ, chủ động cung cấp thông tin với các cơ quan báo chí, và phải có nguồn ngân sách riêng cho các hoạt động này;
3. Cho phép, ưu tiên và mạnh dạn khuyến khích các đơn vị được chủ động và chịu trách nhiệm trong việc ứng dụng các công nghệ mới, các kênh thông tin, kênh TT mới (mạng xã hội, livestream trực tiếp, video 4K, 3D, hoặc hiệu ứng Sơn Tùng MT-P đạt 33 triệu lượt xem sau 2 ngày công chiếu là bài học hay) trong công tác TT&VHDN để phù hợp với xu thế truyền thông hiện đại theo đúng quy định của Pháp luật.

IV. KÍNH THƯA TOÀN THỂ HỘI NGHỊ,

Với truyền thống VHDN & TT tốt đẹp của Ngành Dầu khí, tôi tin tưởng rằng các Đảng bộ, HĐTV, Ban TGD Tập đoàn và toàn thể các đơn vị thành viên của Tập đoàn sẽ hoàn thành xuất sắc mục tiêu đã đề ra.

Nhân dịp này, thay mặt Ban lãnh đạo BIENDONG POC, xin được trân trọng cảm ơn sự hỗ trợ quý báu và chỉ đạo sát sao của Lãnh đạo Tập đoàn và Lãnh đạo Ban TT & VHDN đã dành cho BIENDONG POC trong thời gian vừa qua.

Một lần nữa, xin kính chúc các Đ/c Lãnh đạo cùng các quý vị đại biểu khách quý luôn luôn mạnh khỏe, vui vẻ, hạnh phúc và thành công nhiều hơn nữa!

Xin chân thành cảm ơn!